

Міністерство освіти і науки України

Харківський національний університет імені В. Н. Каразіна

Кафедра економіки та менеджменту

«ЗАТВЕРДЖУЮ»

Декан економічного факультету

Віталій ДЯЧЕК



2025 р.

РОБОЧА ПРОГРАМА НАВЧАЛЬНОЇ ДИСЦИПЛІНИ

Управління вартістю підприємства

(назва навчальної дисципліни)

рівень вищої освіти Перший (бакалаврський) рівень вищої освіти

галузь знань 07 Управління та адміністрування
(шифр і назва)

спеціальність 073 Менеджмент
(шифр і назва)

освітня програма Менеджмент бізнес-процесів
(шифр і назва)

спеціалізація _____
(шифр і назва)

вид дисципліни обов'язкова
(обов'язкова / за вибором)

факультет Економічний

2025 / 2026 навчальний рік

Програму рекомендовано до затвердження вченою радою економічного факультету «26» серпня 2025 року, протокол № 18

РОЗРОБНИК ПРОГРАМИ: **Яна КОНОНЕНКО**, кандидат економічних наук, доцент закладу вищої освіти кафедри економіки та менеджменту

Програму схвалено на засіданні кафедри економіки та менеджменту
Протокол від “26” серпня 2025 року № 1

В.о. завідувач кафедри економіки та менеджменту

(підпис)

 Лариса ТЄШЕВА

Програму погоджено з гарантом освітньої професійної програми
(керівником проектної групи) Менеджмент бізнес-процесів
(назва освітньої програми)

Гарант освітньої професійної програми
(керівник проектної групи) Семен НЕСКОРОДЄВ


(підпис)

Програму погоджено науково-методичною комісією економічного факультету

(назва факультету, для здобувачів вищої освіти якого викладається навчальна дисципліна)

Протокол від “26” серпня 2025 року № 1

Голова науково-методичної комісії економічного факультету

(підпис)

 Дар'я ЗАГОРСЬКА

ВСТУП

Програма навчальної дисципліни «Управління вартістю підприємства»
складена відповідно до освітньо-професійної програми підготовки

рівень вищої освіти Перший (бакалаврський) рівень
(назва рівня вищої освіти)

спеціальність 073 Менеджмент
освітня програма Менеджмент бізнес-процесів

1. Опис навчальної дисципліни

1.1. Мета викладання навчальної дисципліни «Управління вартістю підприємства»: набуття системних знань і практичних навичок з управління активами, капіталом, фінансовими потоками підприємства з метою максимізації його вартості на основі практик поточної і стратегічної діагностики і моніторингу бізнесу із застосуванням сучасних цифрових інструментів.

1.2. Основні завдання вивчення дисципліни «Управління вартістю підприємства»:

- узагальнення понятійного апарату стратегічного менеджменту і підприємництва для управління активами, капіталом, фінансами за критерієм вартості підприємства;
- набуття навичок обрання та застосування фінансових критеріїв для прийняття бізнес-рішень з питань капіталізацій, інвестицій;
- оволодіння інструментами діагностики і моніторингу компанії з питань її вартості;
- набуття навичок управління капіталом бізнесу;
- застосування системного підходу до діагностики і моніторингу у прийнятті управлінських рішень.

1.3. Кількість кредитів

- денна форма навчання – 4;
- заочна (дистанційна) форма навчання – 4.

1.4. Загальна кількість годин

- денна форма навчання – 120;
- заочна (дистанційна) форма навчання – 120.

1.5. Характеристика навчальної дисципліни	
Обов'язкова	
Денна форма навчання	Заочна (дистанційна) форма навчання
Рік підготовки	
3-й	3-й

Семестр	
5-й	5-й
Лекції	
32 год.	4
Практичні, семінарські заняття	
16 год.	6
Лабораторні заняття	
–	–
Самостійна робота	
72 год.	110 год.
у тому числі індивідуальні завдання	
10	10

1.6. Перелік компетентностей, що формує дана дисципліна

Загальні компетентності

ЗК 2. Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу.

Фахові компетентності

ФК 1. Здатність визначати та описувати характеристики організації.

ФК 2. Здатність аналізувати результати діяльності організації, зіставляти їх з факторами впливу зовнішнього та внутрішнього середовища.

ФК 3. Здатність визначати перспективи розвитку організації.

ФК 4. Вміння визначати функціональні області організації та зв'язки між ними.

ФК 10. Здатність оцінювати виконувані роботи, забезпечувати їх якість та мотивувати персонал організації.

ФК 12. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

- компетентності, визначені університетом:

ФК 16. Здатність будувати системну модель функціонування організації та процесну модель підсистем організації.

1.7. Перелік результатів навчання, що формує дана дисципліна

ПРН 5. Описувати зміст функціональних сфер організації.

ПРН 6. Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень.

ПРН 7. Виявляти навички організаційного проектування.

1.8. Пререквізити: Макроекономіка, Менеджмент, Виробничий менеджмент, Економіка суб'єктів господарювання, Ринок праці та соціальне партнерство, Організація праці менеджера.

2. Тематичний план навчальної дисципліни

Тема 1. Максимізація вартості бізнесу як стратегічна мета управління.

Зміст: Інструментарій стратегічного менеджменту. Оцифрована форма стратегії максимізації вартості.

Точки зростання в розвитку бізнесу. Категорії ефективності та результативності. Інновації як ресурс нелінійного збільшення ефективності. Діалектика і синергетика в управлінні.

Суб'єкти і об'єкти управління вартістю.

Управління підприємством в умовах невизначеності. Емергентність як характеристика систем менеджменту.

Принципи організації оцифрованого менеджменту. Business Intelligence в управлінні вартістю підприємства

Системне мислення в менеджменті. Мета курсу. Предмет, об'єкт курсу.

Тема 2. Управління вартістю у єдиному цифровому просторі підприємства

Вплив цифровізації на управління вартістю підприємства. Єдиний цифровий простір підприємства та інтеграція різних бізнес-процесів у цифровому середовищі для ефективного управління.

Цифрові інструменти управління фінансами та роль ERP-систем (SAP, Oracle) у відстеженні та управлінні вартістю активів і капіталу. Big Data та аналітика в управлінні вартістю. Використання великих даних для прогнозування фінансових показників і оптимізації рішень.

Автоматизація фінансової звітності. Цифрові показники вартості, EVA, WACC, NPV у цифровому просторі підприємства.

Інтеграція цифрових платформ та поєднання різних технологічних рішень для ефективного контролю витрат і збільшення вартості.

Тема 3. Підходи до управління бізнесом за критерієм вартості

Зміст: Основні принципи створення доданої вартості для акціонерів та інвесторів.

Value-Based Management (VBM), підхід до управління, орієнтований на максимізацію вартості компанії. Економічна додана вартість (EVA), визначення та використання показника EVA для оцінки ефективності управлінських рішень. Рентабельність інвестованого капіталу (ROIC): аналіз і вплив показника ROIC на управління вартістю бізнесу.

Вартісний підхід до стратегічного управління: вплив вартості на розробку та реалізацію стратегій компанії. Баланс між ризиком і вартістю і управління ризиками для підтримки стабільного зростання вартості компанії.

Кейси компаній, що використовують управління за критерієм вартості і приклади успішного впровадження підходів VBM та EVA.

Тема 4. Стандарти оцінної діяльності

Зміст: Поняття оцінної діяльності та її значення для бізнесу і економіки. Міжнародні стандарти оцінки, основні принципи та рекомендації Міжнародних стандартів оцінки. Національні стандарти оцінки.

Основні принципи оцінки: незалежність, об'єктивність, обґрунтованість і достовірність. Методи оцінки вартості: дохідний, порівняльний і витратний підходи, їх застосування та стандартизація. Етичні стандарти оцінювача: вимоги до професійної етики, конфіденційності та чесності в оцінювальній діяльності.

Оцінка матеріальних та нематеріальних активів: стандарти оцінки різних типів активів, включаючи нематеріальні (бренди, патенти). Оцінка для різних цілей: стандарти оцінки у випадках реорганізації, злиття, банкрутства, кредитування.

Практичне застосування стандартів оцінки: аналіз реальних кейсів та вплив стандартів на оцінну діяльність.

Тема 5. Вартість підприємства в системі бухгалтерського обліку та фінансової звітності

Зміст: Визначення економічної та облікової вартості підприємства. Вартісні оцінки в бухгалтерському обліку: історична вартість, справедлива вартість, ліквідаційна вартість. Основні бухгалтерські звіти для оцінки вартості: баланс, звіт про фінансовий результат, звіт про рух грошових коштів. Активи та пасиви у визначенні вартості в бухгалтерському обліку.

Ринкова та облікова вартість: різниця між бухгалтерською вартістю і ринковою капіталізацією підприємства.

Значення фінансової звітності для зовнішніх користувачів: роль інвесторів, кредиторів та інших стейкхолдерів у оцінці вартості підприємства через фінансову звітність.

Тема 6. Капітал і капіталізація. Раціоналізація структури капіталу за критерієм вартості

Зміст: Визначення капіталу та його види: власний і позиковий капітал, їх функції та роль у бізнесі. Поняття капіталізації компанії: ринкова капіталізація, формула розрахунку. Структура капіталу: співвідношення власного та позикового капіталу у фінансуванні компанії. Раціоналізація структури капіталу: поняття раціональної структури капіталу для максимізації вартості бізнесу.

Ризики та ефективність фінансових рішень: як вибір структури капіталу впливає на ризик і стійкість компанії. Стратегії раціоналізації: кейси компаній з успішною оптимізацією структури капіталу за критерієм вартості.

Тема 7. Визначення вартості компанії. Фінансовий важіль у вартості компанії

Зміст: Методи визначення вартості компанії: порівняльний, дохідний, витратний підходи. Поняття ринкової капіталізації: розрахунок та використання для оцінки публічних компаній.

Модель дисконтованих грошових потоків (DCF): основи розрахунку та застосування. Мультиплікатори для оцінки вартості: найпоширеніші фінансові коефіцієнти та їх роль.

Фінансовий важіль (левередж): визначення, принцип дії та вплив на вартість компанії.

Ризики та вигоди фінансового важеля: вплив на прибутковість і ризик компанії. Кейси використання фінансового важеля для збільшення вартості компанії.

Тема 8. Модель збалансованого зростання вартості компанії

Зміст: Поняття і важливість збалансованого зростання компаній.

Ключові аспекти зростання компанії: фінансові, операційні, клієнтські та внутрішні бізнес-процеси. Balanced Scorecard (BSC) як інструмент управління зростанням: основні компоненти та функціонал BSC.

Управління доходами, витратами та інвестиціями. Перспектива клієнтів: підвищення задоволення клієнтів і розширення клієнтської бази. Внутрішні бізнес-процеси, інноваційна діяльність. Навчання та розвиток, роль людських ресурсів і технологій у підтримці зростання.

Контроль показників ефективності для збалансованого зростання.

3. Структура навчальної дисципліни

Назви розділів і тем	Кількість годин											
	Денна форма						Заочна форма					
	Усього	у тому числі					Усього	у тому числі				
		л	п	лаб.	інд.	с.р.		л	п	лаб.	інд.	с.р.
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
Тема 1. Максимізація вартості бізнесу як стратегічна мета управління	8	4	2	-	-	2	15	4	2	-	-	9
Тема 2. Управління вартістю у єдиному цифровому просторі підприємства	11	4	2	-	-	5	15	-	2	-	-	13
Тема 3. Підходи до управління бізнесом за критерієм вартості	11	4	2	-	-	5	15	-	2	-	-	13
Тема 4. Стандарти оцінної діяльності	16	4	2	-	-	10	10	-	-	-	-	10
Тема 5. Вартість підприємства в системі бухгалтерського обліку та фінансової звітності	16	4	2	-	-	10	10	-	-	-	-	10
Тема 6. Капітал і капіталізація. Раціоналізація структури капіталу за критерієм вартості	16	4	2	-	-	10	15	-	-	-	-	15
Тема 7. Визначення вартості компанії. Фінансовий важіль у вартості компанії	16	4	2	-	-	10	15	-	-	-	-	15
Тема 8. Модель збалансованого	16	4		-	-		15	-	-	-	-	

зростання вартості компанії			2			10						15
усього годин	110	32	16			62	110	4	6	-		100
Індивідуальне завдання					10						10	
Усього годин	120	32	16	-		72	120	4	6	-		110

4. Теми семінарських (практичних, лабораторних) занять

№ з/п	Назва теми	Кількість годин, денна форма	Кількість годин, заочна форма
1	Формування стратегій максимізації вартості бізнесу	2	2
2	Складання принципової схеми BSC	2	2
3	Точки зростання вартості компанії	2	2
4	Форми звітності: Ф-1, Ф-2.	2	-
5	Аналіз інвестиційного проєкта	8	-
	Разом	16	6

5. Завдання для самостійної роботи

№ з/п	Види, зміст самостійної роботи	Кількість годин	
		денна	заочна
1	Огляд та конспект статей у популярних і фахових виданнях	16	40
2	Закріплення лекційного матеріалу	22	20
3	Підготовка до семінарських занять	12	20
4	Підготовка форм звітності, таблиць, графіків до семінарських занять	12	20
5	Підготовка реферативної роботи (реферату)	10	10
	Разом	72	110

6. Індивідуальні завдання

Виконання реферативної роботи (реферату).

Теми реферативних робіт (рефератів):

1. Концепція управління вартістю підприємства (VBM): еволюція та сучасні підходи.
2. Зв'язок між корпоративною стратегією та управлінням вартістю.

3. Економічна додана вартість (EVA) як інструмент управління.
4. Ринкова додана вартість (MVA): методи розрахунку та аналіз.
5. Принципи та механізми створення вартості в умовах глобалізації.
6. Методи оцінки вартості підприємства: порівняльний аналіз.
7. Дисконтовані грошові потоки (DCF) як основний метод оцінки.
8. Оцінка вартості інтелектуального капіталу підприємства.
9. Вплив нематеріальних активів на вартість компанії.
10. Роль управління ризиками в процесі створення вартості.
11. Управління робочим капіталом як фактор зростання вартості.
12. Дивідендна політика та її вплив на вартість акціонерного капіталу.
13. Політика залучення капіталу та її вплив на вартість компанії.
14. Оптимізація структури капіталу для максимізації вартості підприємства.
15. Аналіз чутливості вартості підприємства до зміни ключових фінансових показників.
16. Управління витратами та його вплив на вартість підприємства.
17. Оптимізація бізнес-процесів для підвищення вартості.
18. Роль управління якістю в створенні вартості для клієнтів.
19. Вплив інновацій та R&D на довгострокову вартість компанії.
20. Аутсорсинг та його вплив на вартість підприємства.
21. Корпоративне управління та його роль у створенні вартості для акціонерів.
22. Управління вартістю в процесі злиття та поглинання (M&A).
23. Оцінка синергетичного ефекту при M&A.
24. Вплив корпоративної соціальної відповідальності (CSR) на вартість підприємства.
25. Роль ради директорів у прийнятті рішень щодо створення вартості.
26. Управління вартістю в умовах цифрової трансформації.
27. Вплив ESG-факторів (екологічних, соціальних, управлінських) на вартість підприємства.
28. Оцінка та управління вартістю стартапів.
29. Специфіка управління вартістю в IT-галузі.
30. Управління вартістю в недержавних некомерційних організаціях.
31. Аналіз факторів вартості на прикладі конкретного підприємства.
32. Застосування методів DCF для оцінки вартості публічної компанії.
33. Використання EVA для оцінки ефективності управління в обраній галузі.
34. Стратегії створення вартості на прикладі успішної «компанії-єдинорога».
35. Вплив пандемії COVID-19 та форс-мажорних обставин на управління вартістю в різних секторах економіки.
36. Моделі оцінки вартості підприємства: креативний підхід до визначення реальної ринкової вартості.
37. Вплив інноваційних технологій на зростання вартості компанії: від стартапу до корпорації.

38. Ділова репутація як нематеріальний актив: оцінка вартості та управління ризиками.
39. Стратегічні альянси та їх роль у створенні доданої вартості підприємства.
40. Вартісний підхід до управління людським капіталом: як таланти підвищують капіталізацію.
41. Управління вартістю в умовах економічної невизначеності: сценарне моделювання та стратегії.
42. Стійкий розвиток як фактор підвищення вартості компанії: зелений бізнес у фінансовій перспективі.
43. Оцінка вартості інтелектуальної власності: нові підходи у цифрову епоху.
44. Інтеграція ESG-критеріїв в оцінку вартості підприємства: тренди та перспективи.
45. Вплив глобалізації на формування вартості міжнародних корпорацій: фінансові, інструменти та стратегії.
46. Фінансові інновації як драйвер зростання вартості: аналіз сучасних інструментів.
47. Управління вартістю в секторі малого та середнього бізнесу: виклики та можливості.

7. Методи навчання*

Викладання дисципліни здійснюється шляхом читання лекцій, проведення практичних занять і самостійної роботи. Програмою передбачено наступні методи навчання:

1) лекції, спрямовані на поглиблення теоретичних уявлень щодо опанування термінологічної системи різних галузей знань та діяльності при стандартизації продукції (процесів, робіт, послуг);

2) практичні заняття, в ході яких опрацьовуються практичні питання;

3) самостійна робота

для здобувачів денної форми навчання

передбачає підготовку здобувачів самостійної роботи, яка повинна бути складена у визначений викладачем термін з підготовкою реферату та експрес-опитування за вивченими темами дисципліни.

для здобувачів заочної форми навчання

передбачає підготовку здобувачів до виконання реферативного завдання за визначеними темами та практичного завдання, яке повинна бути складено до початку заліково-екзаменаційної сесії. План виконання завдань наведений у навчально-методичному комплексі дисципліни;

4) консультація – форма індивідуальної роботи здобувача із викладачем, спрямована на вирішення труднощів, які виникли під час вивчення лекційного матеріалу та самостійної роботи, і за наявності бажання здобувача отримати більш поглиблене знання стосовно предмету навчальної дисципліни.

8. Методи контролю

Вхідний контроль проводиться перед вивченням курсу з метою визначення рівня підготовки студентів з дисциплін, які забезпечують курс «Управління вартістю підприємства». Вхідний контроль проводиться на першому занятті за завданнями, які відповідають програмі попередньої дисципліни.

Поточний контроль проводиться на всіх видах аудиторних занять. Основне завдання поточного контролю – перевірка рівня підготовки студентів до виконання конкретної роботи. Основна мета поточного контролю – забезпечення зворотного зв'язку між викладачами та студентами у процесі навчання, забезпечення управління навчальною мотивацією студентів. Інформація, одержана при поточному контролі, використовується як викладачем – для коригування методів і засобів навчання, так і студентами – для планування самостійної роботи. Особливим видом поточного контролю є колоквиум. Поточний контроль проводиться у формі усного опитування або письмового експрес-контролю на практичних заняттях та лекціях, у формі колоквиуму, виступів студентів при обговоренні питань на семінарських заняттях, а також у формі комп'ютерного тестування. Результати поточного контролю (поточна успішність) є основною інформацією і враховуються при визначенні підсумкової оцінки.

Підсумковий контроль забезпечує оцінку результатів навчання студентів на проміжних етапах навчання. Семестровий контроль проводиться відповідно до навчального плану у вигляді семестрового заліку в терміни, встановлені графіком навчального процесу та в обсязі навчального матеріалу, визначеному робочою програмою і в терміни, встановлені навчальним планом. За кредитно-модульною системою організації навчального процесу сумарна оцінка розраховується як сума балів, отриманих за результатами підсумкового семестрового контролю.

Вивчення дисципліни завершується складанням заліку.

Орієнтовні питання до підсумкового семестрового контролю:

1. Поняття вартості підприємства: основні категорії та підходи до визначення.
2. Методика розрахунку вартості бізнесу: основні методи та їх застосування.
3. Оцінка компанії за методом дисконтування грошових потоків (DCF).
4. Критерії вибору коефіцієнта дисконту в моделі DCF.
5. Поняття термінальної вартості (Terminal Value) у контексті оцінки бізнесу.
6. Вплив структури капіталу на вартість компанії.
7. Оцінка вартості підприємства за методом ринкових мультиплікаторів.

8. Складові показники EBITDA та їх значення в оцінці бізнесу.
9. Методологія розрахунку економічної доданої вартості (EVA) та її застосування.
10. Вплив інвестиційних рішень на вартість підприємства.
11. Стратегічне управління вартістю підприємства: концепція та основні етапи.
12. Основні фактори, що впливають на формування вартості компанії.
13. Порівняльна оцінка вартості компаній на ринках, що розвиваються, та на розвинутих ринках.
14. Роль корпоративного управління у формуванні вартості бізнесу.
15. Основні показники рентабельності бізнесу та їх вплив на оцінку вартості.
16. Фінансовий важіль та його роль у формуванні вартості підприємства.
17. Оцінка підприємства на основі вартості чистих активів (NAV).
18. Аналіз ризиків та їх вплив на вартість компанії.
19. Особливості оцінки вартості підприємств на різних етапах життєвого циклу.
20. Капіталізація компанії: визначення та підходи до оцінки.
21. Інтеграція цифрових технологій в управління вартістю підприємства.
22. Використання збалансованої системи показників (BSC) у підвищенні вартості бізнесу.
23. Поняття крос-функціонального менеджменту та його вплив на вартість підприємства.
24. Методи оцінки вартості інтелектуальних активів підприємства.
25. Структура власного та позикового капіталу: вплив на вартість компанії.
26. Управління грошовими потоками для збільшення вартості бізнесу.
27. Фінансова стратегія підприємства та її вплив на його вартість.
28. Основні чинники, що впливають на ліквідність компанії та її вартість.
29. Оцінка вартості підприємств малого та середнього бізнесу.
30. Управління операційними ризиками в контексті управління вартістю.
31. Вплив дивідендної політики на вартість підприємства.
32. Методологія розрахунку ринкової доданої вартості (MVA) та її значення для оцінки компанії.
33. Методологія оцінки за методом ризиків та невизначеності: підхід і основні концепції.

9. Схема нарахування балів

Підсумковий семестровий контроль при проведенні семестрового екзамену

для денної форми навчання

Поточний контроль, самостійна робота								Індивідуальне завдання	Контрольна робота	Всього	Залік	Разом
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8					
3	3	4	4	4	4	4	4	10	20	60	40	100

T1, T2 ... T8 – теми.

для заочної (дистанційної) форми навчання

Поточний контроль, самостійна робота								Індивідуальне завдання	Контрольна робота	Всього	Залік	Разом
T1	T2	T3	T4	T5	T6	T7	T8					
10	10	10	-	-	-	-	-	10	20	60	40	100

T1, T2 ... T8 – теми.

Критерії оцінювання навчальних досягнень

У якості контролю передбачено оцінювання контрольної роботи з метою виявлення та закріплення знань, а також оцінки загального рівня розуміння здобувачем змісту базових понять та категорій курсу.

Здобувач засвоює теоретичний матеріал дисципліни, вільно використовує набуті знання, висловлює своє ставлення до проблем при письмовому контролі, використовує теоретичні знання, що були набуті в ході виконання практичної роботи.

Для здобувачів денного відділення

Впродовж семестру, за допомогою експрес-опитування, здобувачі отримують за кожну пройдену тему бали. Разом за вивчення 8 тем здобувач отримує 30 балів та 10 балів за виконання реферативної роботи (реферату).

Для здобувачів заочного відділення

Поточний контроль здійснюється на підставі підготовленого та поданого до заліку реферату.

Критерії оцінювання контрольної роботи

Контрольна робота включає 20 відкритих тестів, кожен з яких оцінюється в 1 бал.

Максимальна кількість балів, що може отримати здобувач за контрольну роботу – 20 балів.

Викладач має право не допустити слухача до заліку, якщо він у процесі виконання самостійної та контрольної роботи не набрав мінімальну кількість (10 балів).

Критерії оцінювання підсумкового семестрового контролю у формі заліку

Максимальна кількість балів, що може отримати здобувач за підсумковий контроль – 40 балів, які оцінюються за наступними критеріями:

20 балів – здобувач засвоїв теоретичний матеріал, логічно мислить та будує відповідь;

21-35 бали – здобувач добре засвоїв теоретичний матеріал, володіє основними аспектами з рекомендованої літератури, аргументовано викладає його, вміє втілити на практиці засвоєні теоретичні знання;

36-40 балів – здобувач міцно засвоїв теоретичний матеріал дисципліни, вільно використовує набуті знання, висловлює своє ставлення до проблем при письмовому контролі, використовує практичні знання, що були набуті в ході виконання практичної роботи.

Шкала оцінювання

Сума балів за всі види навчальної діяльності протягом семестру	Оцінка
	для дворівневої шкали оцінювання
90-100	зараховано
70-89	
50-69	
1-49	не зараховано

10. Рекомендована література

Основна література

1. Бердар М.М. Фінанси підприємств, К.: Центр навчальної літератури, 2019. 352 с.
2. Геращенко О. Економіка XXI країни, підприємства, людини, К: Фоліо. 2024. 370 с.
3. Гетьман О.О., Шаповал В.М. Економіка підприємства, К.: Центр навчальної літератури. 2024. 480 с.
4. Іванілов О.С. Економіка підприємства, К.: Центр навчальної літератури. 2019. 728 с.
5. Кривов'язюк І. В. Капіталізації як основа динамічного розвитку підприємств, Економічний форум. 2017. № 1. С. 135–143.
6. Савчук В.П. Оцифрований менеджмент: Business Intelligence для ТОПів. К.: «Баланс Бізнес Букс», 2018. 504 с.
7. Савчук В. Практична енциклопедія фінансового менеджера, К.: «Баланс Бізнес Букс», 2018. 504 с.
8. Сініцин О. О. Характеристика методів регулювання та оптимізації структури капіталу корпорації. Ефективна економіка. 2014. № 4. С. 88–92.
9. McKinsey & Company, Tim Koller, Marc Goedhart, David Wessels. "Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies." 7th Edition. John Wiley & Sons, 2020. 896 p.

10. Alfred Rappaport. Creating Shareholder Value: A Guide for Managers and Investors. Revised Edition Free Press, 1998. 224 p.

Допоміжна література

11. Історія економіки та економічних теорій : підручник / [В.О. Сивоконь, Н.В. Статівка, В.Л. Міненко та ін.] / Т.О. Самофалова. Розділ 5.2. *Державно-орієнтована теорія меркантилізму* ; за заг. ред. к.е.н., доц. В.О. Сивоконя, д.держ.упр., проф. Н.В. Статівки. Х. : Вид-во ХарПІ НАДУ “Магістр”, 2019. 620 с. Розділ 5.2. С. 94-101.

12. Корягін М. В. Бухгалтерський облік у системі управління вартістю підприємства: теоретико-методологічні концепції [Текст] : монографія. Львів : ЛІКА, 2012. 389 с.

13. Левчак І. Я. Вартість підприємства як критерій ефективності управління. Науковий вісник Ужгородського університету. Серія «Економіка». 2014. Вип. 1 (42). С. 104–108.

14. Менеджмент: простір варіантів : навчальний посібник. За заг. ред. проф. Г. О. Дорошенко. Харків. ХНУ імені В.Н. Каразіна, 2020. 520 с.: URI: <http://dspace.univer.kharkov.ua/handle/123456789/16194>.

15. Савчук В. Стратегія + фінанси: уроки прийняття бізнес-рішень для керівників. К.: Companion Group. 2009.

16. Самофалова Т.О. (2024) Конкурентна політика і публічний менеджмент в умовах війни і повоєнного відновлення в Україні. *Наукові інновації і передові технології*. 3 (31) С. 289-301. URL: <http://perspectives.pp.ua/index.php/nauka/article/download/9712/9765>

17. Сініцин О. О. Характеристика методів регулювання та оптимізації структури капіталу корпорації. Ефективна економіка. 2014. № 4. С. 88–92.

18. Всеукраїнська асоціація фахівців оцінки. Концепція розвитку оцінної діяльності в Україні (2016-2025). URL: <http://www.afo.com.ua/uk/news/1/1034>.

19. Луців, Б. Л. Інвестування [Текст] : підручник / Б. Л. Луців, І. С. Кравчук, Б. Б. Сас. - Тернопіль : ТНЕУ, 2014. - 544 с. URI: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/26337>

20. Самуельсон П. Економіка : підручник. Львів : Світ, 1993. 495 с. URL: https://shron1.chtyvo.org.ua/Samuelson_Pol/Ekonomika.djvu

Посилання на інформаційні ресурси в Інтернеті, відео-лекції, інше методичне забезпечення

1. Міжнародні стандарти фінансової звітності. URI: <https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&opi=89978449&url=https://www.bdo.ua/uk-ua/services-2/consulting/ifrs&ved=2ahUKEwjVyLj94Y2FAxUIgv0HHez2ChgQFnoECBYQAQ&usg=AOvVaw0-wyDoYiQ9JigybgfN6yUT>

2. Національний стандарт № 1 «Загальні засади оцінки майна і майнових прав» URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1440-2003-п>.
3. Національний стандарт № 2 «Оцінка нерухомого майна» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1442-2004-п>.
4. Національний стандарт № 3 «Оцінка цілісних майнових комплексів» URL: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/1655-2006-п.133>
5. Національний стандарт № 4 «Оцінка майнових прав інтелектуальної власності URL: <http://zakon2rada.gov.ua/laws/show/1185-2007-п>.
6. Офіційний сайт IVSC (International Valuation Standards Council). URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1440-2003-п>
7. Офіційний сайт The European Group of Valuers' Associations – TEGoVA. URL: <http://zakon1.rada.gov.ua/laws/show/1440-2003-п>.

Дисципліна I семестру 2025/2026 навчального року
Факультет Економічний
Освітньо-професійна (наукова) програма Менеджмент бізнес-процесів
Рівень вищої освіти (бакалаврський/магістерський) бакалаврський
Курс 3

<i>№</i>	<i>Назва навчальної дисципліни</i>	<i>ПІБ лектора</i>	<i>Платформа для дистанційного навчання</i>	<i>Готовність до змішаного навчання (так/ні)</i>	<i>Співвідношення дистанційного/аудиторного навчання студентів (в год.)</i>	<i>Наявність на сайті факультету НМК дисципліни (так/ні)</i>
1	«Управління вартістю підприємства»	Кононенко Я.В.	Zoom https://us04web.zoom.us/j/78425535787?pwd=eocAPabaCA0bk3KhsD07rXpnbDlyZ.1 Ідентифікатор конференції: 78425535787 Код доступу: 252131 Moodle https://moodle.karazin.ua/course/view.php?id=9876	так	Дистанційно 48 год	Сайт кафедри

В.о. Завідувач кафедри економіки та менеджменту
Лариса ТЄШЕВА

Гарант освітньої програми
Семен НЕСКОРОДЄВ